

[回上一頁](#) [列印](#)

**國立高雄科技大學**  
**NATIONAL KAOHSIUNG**  
**UNIVERSITY OF SCIENCE**  
**AND TECHNOLOGY**  
**授課大綱 Syllabus**

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/06

中文課程名稱：綠色行銷	英文課程名稱：Green Marketing	授課教師：李勝祥
開課班級：日四技供應二甲	學分：2.0	授課時數：2.0
合班班級：		實習時數：0.0
<b>1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)</b>		
瞭解綠色行銷中的相關概念。		
<b>2. 英文教學目標(English Teaching objectives)</b>		
Understanding the relevant concept in the green marketing.		
<b>3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)</b>		
考試1占30%，考試2占40%，報告及討論占30%。		
<b>4. 英文教學綱要(English CourseDescription)</b>		
Exam 1, 30%. Exam 2, 40%. Reporting and Discussing, 30%.		
<b>5. 中文核心能力</b>		
	核心能力名稱	核心能力百分比
1	管理與邏輯	25%
2	流通知能	25%
3	創新與問題解決	25%
4	團隊溝通合作	25%
<b>6. 英文核心能力</b>		
	核心能力名稱	核心能力百分比
1	Management and logic	25%
2	Distribution knowledge and skills	25%
3	Innovation and problem solving	25%
4	Team communication and teamwork	25%
<b>7. 教科書</b>		
中文書名：英文書名：New Products Management		
中文作者：英文作者：C. Merle Crawford, C. Anthony Di Benedetto		
2 中文出版社：英文出版社：華泰文化(McGraw Hill Education)		
出版日期：年月 備註：		
<b>8. 參考書</b>		

中文書名： 英文書名：Green Marketing paper

中文作者： 英文作者：

1 中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

**9. 教學進度表**

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1	產品開發	Ch 1 The Strategic Elements of Product Development	4	
2	新產品流程	Ch 2 The New Products Process	2	
3	策略規劃	Ch 3 Opportunity Identifcation and Selection: Strategic Planning for New Products	2	
4	產品概念	Ch 4 The Product Concept and Ready-Made New Product Ideas	2	
5	問題發掘	Ch 5 New Product Ideas: The Problem Find-Solve Approach	2	
6	分析屬性	Ch 6 New Product Ideas: Analytical Attribute Approaches	4	
	概念評估	Ch 7 Concept Evaluation and Testing	2	
	偵測	Ch 8 The Full Screen	2	
	銷售預測	Ch 9 Sales Forecasting and Financial Analysis	2	
	產品協議	Ch10 Product Protocol	2	
	設計	Ch11 Design	2	
	開發管理	Ch12 Development Team Management	2	
	使用測試	Ch13 Product Use Testing	2	
	策略啟動	Ch14 Strategic Launch Planning	2	

執行

Ch15 Implementation of  
the Strategic Plan

4

**10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)**

考試1占30%，考試2占40%，報告及討論占30%。

**11. 英文成績評定(English Evaluation method)**

Exam 1, 30%. Exam 2, 40%. Reporting and Discussing, 30%.

**12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)**

報告及討論。

**13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)**

Reporting and Discussing.

**14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following.)****「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！**